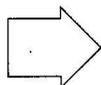


'WEBRINGS' LOS ANILLOS VIRTUALES SE REINVENTAN

LLEGAN LOS 'CLIQUEs', MÁS ESTÉTICOS, PARA DAR VIDA A UN SISTEMA DE NAVEGACIÓN POR ENLACES TEMÁTICOS QUE LANGUIECE

MYRIAM REDONDO



Después de un nacimiento prometedor, los anillos virtuales —comunidades de páginas agrupadas por contenidos— parecen estancados. Aunque algunos mantienen su utilidad o una interesante condición de rareza, la mayoría desprenden dejadez y desorden. Pero los verdaderos aficionados no abandonan: aprendiendo de sus propios errores, viran ahora hacia los *web-cliques*, nuevos anillos más reducidos, estéticos y organizados.

“Intenta navegar por cualquiera y verás lo que ocurre: *pop ups* continuos, saltos a páginas de contenido sexual, errores 404... Pero no es por culpa del anillo. Internet ahora es así. Es muy difícil encontrar páginas personales con contenidos interesantes que no estén repletas de publicidad nada subliminal, apertura compulsiva de ventanas y más ventanas... En ocasiones se me ha llegado a bloquear el ordenador”. Quien habla así no es ningún tecnófobo radical, sino un incondicional de la Red desde hace tiempo, Jordi Simó. Este catalán, cuya página personal forma parte del Ring de Páginas en Español, describe en pocas palabras una realidad bien visible: el escaso mantenimiento ha convertido muchos anillos en un rosario de enlaces muertos, sitios abandonados y administradores ausentes.

Los anillos virtuales, *webrings* o *rings*, son conjuntos de páginas —normalmente personales— que se agrupan voluntariamente en función de una temática compartida. Desde la literatura hasta el cine, pasando por la agorafobia, las recetas de cocina o el Seiscientos, todo puede ser objeto de un *webring*. Y ponerlos en marcha es fácil: en

Ringlink.org, por ejemplo, facilitan un programa gratuito para ello.

Una barra de navegación común a todos los sitios miembros permite a los usuarios pasar de uno a otro de manera ordenada o aleatoria, pero siempre sin salir del circuito de su interés. La *web* de entrada o referencia (*home*) y el administrador (*ringmaster* o *ringmistress*) son las figuras principales del sistema: la primera sirve de escaparate del anillo; el segundo tiene la misión de regularlo. Es el administrador, por ejemplo, quien consiente la entrada de nuevos sitios y mantiene viva la comunicación entre sus integrantes.

ESPAÑA TAMBIÉN TUVO
SU ANILLO DE ANILLOS,
SPANISHRING, QUE EN 1999
LLEGÓ A CONTAR CON MÁS
DE 180 'RINGS' DIFERENTES
Y MÁS DE 2.300
SITIOS 'WEB' MIEMBROS

Cuando los anillos aparecieron (el precursor fue el sistema Europa, creado en 1994 por el profesor británico Denis Howe, “sólo para ver cuánto se ampliaría”), generaron numerosas expectativas. Era la época en que todavía no se sabía muy bien cuál sería el modelo triunfante de entrada y navegación por Internet: los buscadores, los portales, los directorios... Así que la atracción que podían ejercer comunidades circulares de interés parecía garantizada. Unos años después, la caída en desgracia y probable vuelta regeneradora a los orígenes las representa mejor

que ningún otro el caso de Webring, el mayor directorio de anillos que existe.

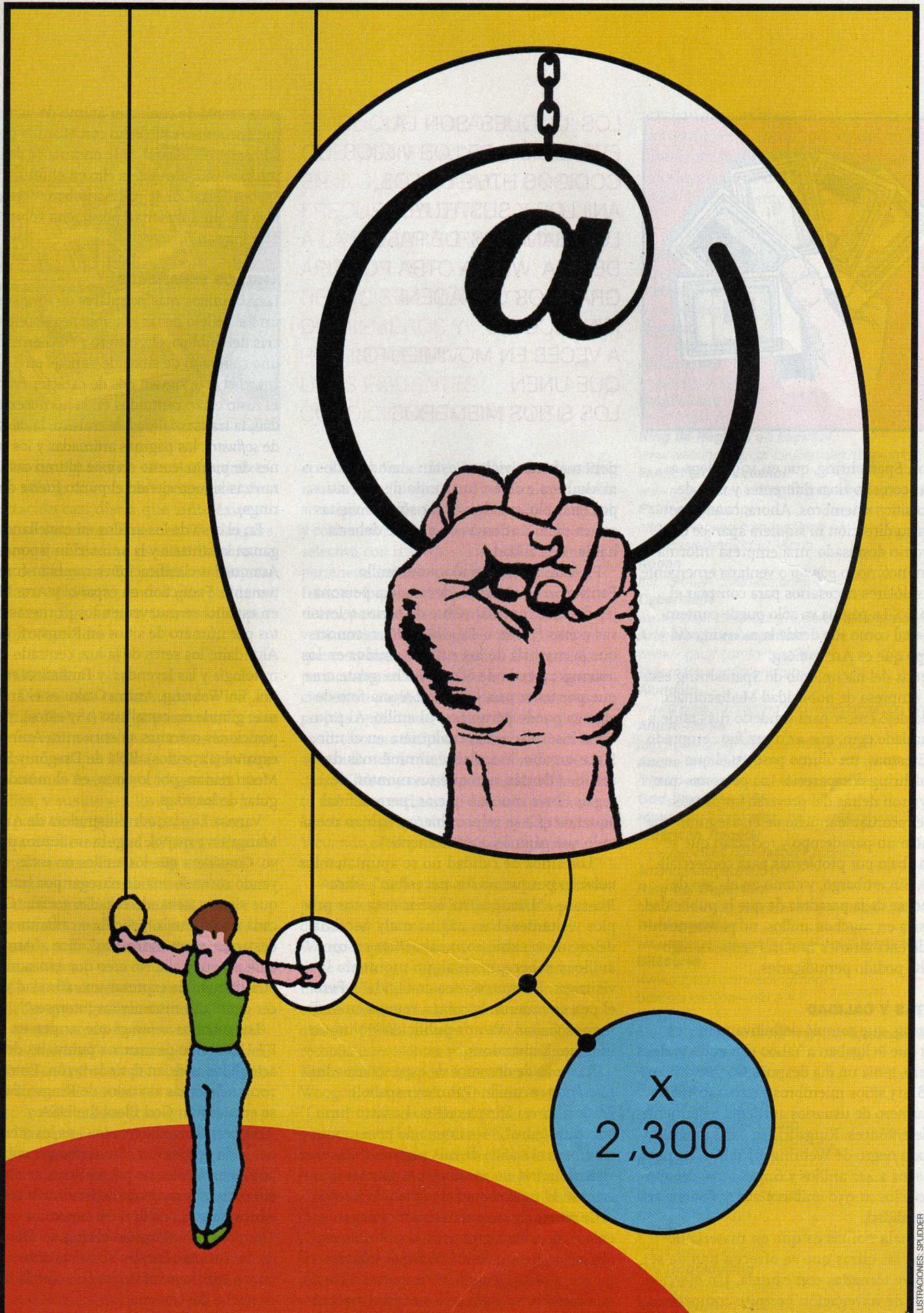
En 1998 Webring se había convertido en un anillo de 66.000 anillos, 900.000 miembros y muchas expectativas, y Geocities decidió comprarlo. Pagó por él dos millones de dólares (más de 2.280.000 euros), ensalzando sus posibilidades comerciales y afirmando que atraería publicidad, porque se trataba de una excelente red de distribución para productos.

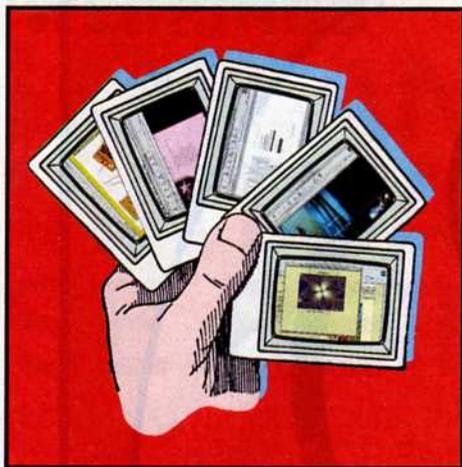
VUELTA A LOS ORÍGENES

Yahoo repitió la historia en 1999, al comprar Geocities más o menos con los mismos argumentos, pero dio un paso inesperado al imponer rígidas normas de acceso a los anillos y cambios en la apariencia de los sitios, para hacerlos más uniformes. Muchos miembros se quejaron, algunos emigraron a Ringsurf (la competencia emergente) y otros se fueron para siempre y a ninguna parte, dejando únicamente en el lugar de su *web* sentidas cartas de protesta.

En medio de la fuga incontrolada, Yahoo decidió que lo mejor que podía hacer era devolver Webring a sus orígenes. En octubre del año pasado se lo vendió a Tim Killeen, uno de los ingenieros que lo creó, obligando a los usuarios a realizar ellos mismos los cambios pertinentes en sus páginas si no querían perderlas. Todo un fiasco, según la prensa norteamericana, que podría hundir en el Internet oculto a un buen número de sitios personales. El discurso sobre las oportunidades comerciales, curiosamente, cambió en este caso. Era difícil, según un portavoz de Yahoo, “vender publicidad en páginas que están alojadas en otras compañías”.

España también tuvo su propio anillo de





LOS 'CLIQUE'S' SON LA EVOLUCIÓN DE LOS VIEJOS CÓDIGOS HTML DE LOS ANILLOS Y SUSTITUYEN LOS 'BANNERS' DE PASO DE UNA 'WEB' A OTRA POR GRÁFICOS O IMÁGENES MINÚSCULAS, A VECES EN MOVIMIENTO, QUE UNEN LOS SITIOS MIEMBROS

anillos, Spanishring, que en 1999 llegó a contar con 180 *rings* diferentes y más de 2.300 sitios miembros. Ahora, cuando se tecldea su dirección ni siquiera aparece el directorio desfasado: una empresa informa en un incómodo *pop up* o ventana emergente de los dólares necesarios para comprar el dominio. La página ya sólo puede contemplarse tal como fue desde la máquina del tiempo que es Archive.org.

Detrás del nacimiento de Spanishring estuvo la empresa de publicidad Mediacontact, que lo dejó crecer para venderlo más tarde a Demasiado.com, que a su vez fue comprado por Eresmas, un último paso en el que Spanishring desapareció. Las personas que estuvieron detrás del proyecto no parecen querer acordarse mucho de él, aseguran que fue sólo un pasatiempo y rechazan que se fuera abajo por problemas para comercializarlo. Sin embargo, y como en el caso de Yahoo, se da la paradoja de que la publicidad, excesiva en muchos anillos, no parece terminar de encontrarles muchas ventajas, algo que ha podido perjudicarles.

VISITAS Y CALIDAD

Webring, que rompió definitivamente los hilos que le ligaban a Yahoo el pasado 13 de febrero, tenía un día después 60.720 anillos, 1.038.913 sitios miembros y 720.240 visitas. Su número de usuarios aumenta lentamente desde entonces. Ringsurf, en parte gracias al periodo negro de Webring en Yahoo, ha pasado de los 2.412 anillos y 6.292 sitios del año 2000 a los 21.950 anillos y 221.978 sitios en la actualidad.

La mala noticia es que en materia de anillos las cifras que se ofrecen han de ser siempre tomadas con cautela. Un ejercicio básico de navegación permite comprobar que muchos de los sitios contabilizados no

tienen apenas visitas, están abandonados o ni siquiera existen (un anillo de 120 sitios, por ejemplo, puede arrojar sólo 10 visitas en un día). Y además de eso, se debería hablar de calidad.

Pia-san, administradora del anillo Fanfiction en español (dedicado a personajes ficticios, normalmente de series televisivas como *Friends* o *Expediente X*), reconoce que la mayoría de los sitios incluidos en los *webrings* carecen de ella: "Mucha gente cree que por tener una página con una foto de algo ya puede pertenecer al anillo. Al principio inscribía a casi cualquiera en el mío. Hace un año, lo revisé y eliminé más de la mitad. Además, agregué un montón de reglas. Tuve muchas quejas, pero al final aquellos que se reinscribieron habían mejorado sus páginas enormemente".

"Los sitios de calidad no se apuntan a los *webrings* porque no los necesitan", dice Pia-san-. "Una página buena crea sus propios visitantes. Una página mala necesita de recursos extra, como aparecer en un anillo, y saber que en algún momento la visitarán, aunque no sea conocida". Pero el pez se muerde la cola: a menos cuidado, menos visitas. Menos publicidad. Ningún ingreso. Y abandono.

Tras más de dos años de experiencia administrando un anillo (Palm en español), Francis Torres afirma que no ha visto "un solo duro/euro". "He intentado poner anuncios, pero el tráfico de mis páginas (unas 100 visitas diarias) no es suficiente para los anunciantes. El único beneficio obtenido ha sido el de poner alguna información (imagen + enlace) durante algún tiempo a cambio de algún accesorio o libro". El factor ingresos parece, a pesar de todo, no importar a Torres, que como la mayoría de los administradores contactados muestra una vocación por los

rings exenta de cualquier ánimo de lucro. "Yo me encuentro satisfecho con el anillo que administro", afirma. "Me encantaría dedicarme profesionalmente a ello en el futuro", explica Nyaar, de la página Koban. "Tengo la idea de que funcionan por buena voluntad", dice Pia-san.

ANILLOS ESPAÑOLES

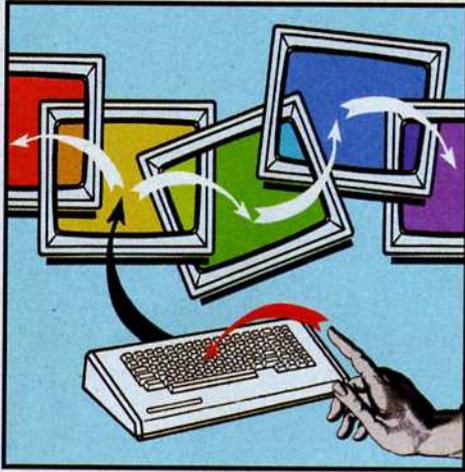
Los 10 anillos más populares de Ringsurf son un fiel reflejo de las heterogéneas preferencias del público: el primero es Cybermalls, una colección de sitios de tiendas en Internet, y le siguen dos de carácter erótico. El resto están centrados en la homosexualidad, la transexualidad, la música, la descarga de *software*, las páginas animadas y los patrones de punto (como en este último caso, las rarezas siguen siendo el punto fuerte de los *rings*).

En el caso de los anillos en castellano, ganan la fantasía y la animación japonesa. Aunque las clasificaciones cambian constantemente, Fanfiction en español y Arte Manga en español se mueven en los primeros puestos por número de sitios en Ringsurf, junto a Alundain, los seres de la luz, centrado en la mitología y las leyendas, y Fanfiction en español. En Webring, AnimeOtaku es el anillo más grande en castellano (187 sitios), y en posiciones cercanas se encuentra Anime en español (125 sitios). Bola de Dragón y Sailor Moon reinan, por lo tanto, en el mundo singular de los *rings*.

Vanesa Durán, administradora de Arte Manga en español, augura un futuro positivo. Considera que los anillos no están decauyendo como forma de navegar por Internet y que siguen tomando el pulso social: "Con cada nueva moda, película o cantante que destaque en un momento", dice, "surgirán anillos aquí y allí. No creo que eso cambie, es otra manera de expresar una afinidad y conocer gente con tus mismos intereses".

Los muchos *webrings* que surgen en EE UU al hilo de asuntos puntuales de actualidad podrían darle la razón. Entre los 100 anillos más visitados de Ringsurf todavía se encuentran God Bless the USA y American Tragedy, creados tras los atentados del 11 de septiembre. Sin embargo, con los anillos españoles no parece suceder otro tanto: no hay ninguno dedicado a la reforma educativa o al botellón. Ni siquiera a *Operación Triunfo*. Sólo el ring del Deportivo de La Coruña muestra actualizaciones constantes e incluye información sobre la histórica noche del centenario.

Lo que sí se aprecia en todos los anillos,



EL 'CLIQUE', PALABRA QUE SIGNIFICA "CAMARILLA" EN INGLÉS, APARECE UNIDO FRECUENTEMENTE A LA PALABRA "EXCLUSIVIDAD"; APUESTA POR REDUCIR EL NÚMERO DE MIEMBROS Y POR IMPONER UNAS EXIGENTES CONDICIONES DE ACCESO

incluidos los españoles, es su acercamiento a los *weblogs*, las páginas personales de actualización casi diaria que tanto éxito están cosechando en Internet. Webloggers, con 1.513 miembros, ya es el anillo más grande de Ringsurf. En castellano destacan Bitácoras y Mi Diario, en los que pueden encontrarse páginas muy interesantes por diseño y contenido.

LOS 'CLIQUE'

Vanesa Durán está contactando con los miembros de Arte Manga para transformar su *webring* en un *webclique*, y no es la única administradora que lo hace. Los *cliques* son la evolución de los viejos códigos html de los anillos, y sustituyen los habituales *banner*s de paso de una *web* a otra (grandes, numerosos y desordenados) por gráficos o imágenes minúsculas, a veces en movimiento, que unen a los sitios miembros. Comienzan a multiplicarse por la Red y están teniendo mucho éxito porque cuidan algo que los *webrings* olvidan en muchos casos: la estética.

No sólo su diseño es muy atractivo. El *clique*, palabra que significa "camarilla" en inglés, aparece unido frecuentemente al término "exclusividad". Apuesta por reducir el número de miembros y por imponer exigentes condiciones de acceso (en ocasiones se impiden los contenidos pornográficos e incluso las expresiones malsonantes), y presta mucha más atención a la vida y personalidad de los autores que al contenido genérico del anillo. Esto, unido a las frecuentes actualizaciones, lo convierte en una suerte de paso intermedio hacia los *weblogs*. De hecho, muchos *webcliques* son en realidad —o incluyen— anillos de diarios personales, como Notsweet o Notperfect.

Los mandamientos de acceso especificados

en el *clique* femenino The GeekGoddess Ring retratan su elitismo. Una buena *GeekGoddess*, se asegura, entiende el significado de calidad y contenido, respeta los derechos de autor, es selectiva con respecto a los anillos a los que pertenece, cuida tanto a los visitantes de Internet Explorer como a los de Netscape, nunca pertenece a un servidor plagado de ventanas emergentes publicitarias, evita los marcos y busca la navegación fácil, trabaja para cualquier resolución, no incluye anuncios en su página de cabecera y valora sus propias opiniones y trabajo. "Si cumples las condiciones, solicita ser miembro. Pero estás advertido —dice el administrador—, somos quisquillosos y revisaremos cuidadosamente tu *web*. Si es rechazada, date una vuelta por las otras páginas para ver por qué lo hicimos. Y cuando estés preparado, solicítalo de nuevo".

Además de los *cliques* centrados en diarios personales, abundan los dedicados a páginas de calidad, sin más. El más conocido es Woogoo, que lleva funcionando desde 1998 y tiene ahora 93 originales sitios miembros. Entre ellos, Gilbertson's Web-Studio (que ofrece una galería de imágenes fractales y otra de "píxeles salvajes") y Oz Sites (que recopila interesantes páginas australianas). Katie, una de las administradoras de Woogoo, recuerda cómo empezó todo: "Convertimos el anillo original en un *webclique* porque se nos estaba yendo de las manos, y entonces explotó. Recibíamos unas cincuenta solicitudes de acceso al día, debido a la novedad del pequeño botón parpadeante que los miembros tenían que colocar en su página. La diminuta imagen-enlace de Woogoo fue la primera de todas ellas, la que inició la tendencia".

Las exigencias son muchas, pero los *cliques* no deberían despistarse de los peligros que

acechan a los *webrings*. En algunos la navegación también es compleja (por buscar un diseño original). También se observan continuos cambios de dirección y algunas despedidas. Estéticamente cuidadas, eso sí. □

Europa

<http://wombat.doc.ic.ac.uk/europa.html>

Webring

www.webring.org

Ringsurf

www.ringsurf.com

Archive.org

www.archive.org

Ringlink.org

<http://ringlink.org>

Ring de Páginas en Español

www.webring.org/cgi-bin/webring?ring=fmrat;list

Fanfiction en español

www.ringsurf.com/netring?ring=ficesp;action=info;b=

Palm en español

<http://a.webring.com/hub?ring=palmcastellano&id=13&hub>

Koban

<http://koban.dreamers.com>

Cybermalls

www.ringsurf.com/netring?ring=cybermalls;action=info

Arte Manga en español

www.ringsurf.com/netring?ring=espamanga;action=info;b=

Alundain...

www.ringsurf.com/netring?ring=alundain;action=info;b=

Anime Otaku

<http://g.webring.com/hub?ring=arioto>

Anime en español

<http://f.webring.com/hub?ring=animesp>

God Bless the USA

www.ringsurf.com/netring?ring=weblogger;action=info

American Tragedy

www.geocities.com/refluxinchildren/AmericanTragedy2001/

Ring del Deportivo

<http://d.webring.com/hub?ring=deportivolaCorua>

Webloggers

www.ringsurf.com/netring?ring=weblogger;action=info

Bitácoras

www.ringsurf.com/netring?ring=bitacoras;action=info;b=

Mi Diario

www.ringsurf.com/netring?ring=diario;action=info;b=

Notsweet

www.notsweet.net

Notperfect

www.not-perfect.com

The GeekGoddess Ring

<http://ktagyrl.com/geekgoddess/>

Woogoo

<http://ack.nu/woogoo/>

Gilbertson's Web-Studio

www.gilbertson.nu/

Oz Sites

<http://mjpix.com/oz/>

The Goodlooking

www.anywhere-is.net/gl/

New Millenium Clique

<http://regretless.com/dodo/newm>