



II curso de 'Verificación internacional de contenidos en redes sociales'

Búsqueda, filtrado y gestión

6, 8 y 10 de febrero de 2017

Asociación de la Prensa de Madrid

Objetivo: informar en tiempo real con mayor rigor, limitando la expansión de bulos, engaños y noticias falsas en momentos de confusión periodística.

Se incide en la comprobación de contenidos generados por usuarios (CGU), con incidencia en los cada vez más frecuentes *eyewitness media*. Son grabaciones de testigos presenciales normalmente captadas con el móvil que cobran importancia en noticias de alcance internacional y momentos de confusión periodística: catástrofes, atentados, revueltas ciudadanas, escenas de violación de los derechos humanos o procesos electorales conflictivos.

Requisitos

- Conocimiento básico de redes sociales (usuarios con cuentas abiertas en Twitter y Facebook).
- Ordenador con pantalla de tamaño mínimo aproximado de 11,6 pulgadas (29,5 cm)

Metodología

- Teórico-práctica
- Enseñanza a dos niveles: a) protocolos de actuación general y b) recursos digitales concretos
- Ejemplos referidos mayoritariamente a noticias internacionales: presentan las mayores dificultades de verificación
- Curso centrado en aplicaciones gratuitas

Duración

12 horas (aprox. 8 teoría / 4 práctica) en 3 sesiones (16:00 a 20:00 horas)

Profesora

Myriam Redondo, periodista y doctora en Relaciones Internacionales. Especialista en nuevas tecnologías para la Comunicación Internacional

<http://globograma.com>

Contacto

globograma @ gmail.com

Programa

1ª jornada (teórico-práctica)

Introducción

- Estado del arte de la verificación digital
- Errores clásicos de los que aprender
- Tendencias: bots, cuentas ficticias, noticias falsas

Escritorio y hábitos

- Navegador y extensiones (Chrome)
- Boletines, listas, grupos, apps, alertas
- Búsquedas para verificación (Google y otros buscadores)
- Operadores avanzados de búsqueda

Búsquedas

- Búsqueda avanzada en Twitter
- Búsqueda avanzada en Facebook
- Trabajar con otros idiomas y culturas
- Construyendo confianza con la audiencia: *el crowdsourcing*
- Seguimiento multicolumna: *newsgathering* en Tweetdeck

2ª jornada (teórico-práctica)

Quién. Verificar un usuario/cuenta

- Pasos ante una fuente digital
- Identidad en buscadores
- Identidad en directorios
- Actividad de un usuario en Twitter y FB
- Verificar una cuenta de YouTube
- Valorar la credibilidad de un sitio web

Qué/cuándo. Verificar imágenes

- Preguntas-guía para una imagen
- Búsqueda inversa de imágenes
- Metadatos de una imagen (ELA, datos EXIF)
- Dentro de una imagen: ropa, naturaleza, clima, mobiliario urbano, análisis de sombras y reflejos

Qué/cuándo. Verificar vídeos

- Preguntas-guía para un vídeo
- Búsqueda inversa de vídeo
- Recursos para descargar, analizar y proteger un vídeo comprometido
- Vídeos en YouTube

3ª jornada (teórico-práctica)

Dónde. Geolocalización

- Localizar un punto geográfico. *Geofences*
- Geolocalización en YouTube, Twitter, Tweetdeck
- Google Maps, Google Earth
- Mapas en la Red. Recursos alternativos/complementarios

Nuevos formatos

- Emisiones en directo (FB Live, Periscope)
- Mensajería instantánea
- El futuro. Automatizando la verificación

Pautas para redacciones

- Protocolo para noticias de última hora
- Verificación colaborativa
- Permisos legales / ética de uso y reproducción
- Mejores prácticas. Expertos, manuales y códigos éticos en Red

Ejercicio práctico

Con Tweetdeck, Storify o análisis en profundidad de material multimedia.