

Rutinas en la Red: un seguimiento del trabajo de los corresponsales en el extranjero a través de Internet

Myriam Redondo

Profesora ayudante de Periodismo en Red

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Universidad Carlos III de Madrid

¿Cómo puede ayudar la Red en su tarea a los corresponsales en el extranjero? ¿Hasta qué punto la información que se difunde a través de Internet modifica sus tradicionales rutinas de trabajo? La presente comunicación trata de responder a esas preguntas emprendiendo un análisis paralelo: la labor ejercida por los corresponsales españoles en Bruselas y los servicios prestados en Internet por las fuentes a las que suelen acudir.

Palabras clave: corresponsal, salas de prensa virtuales, especiales multimedia

Introducción

El nacimiento de Internet ha venido acompañado de consideraciones utópicas sobre sus enormes posibilidades como fuente de información. Parece que todo se encuentra en ella, y lo que no se encuentra, no existe. Esta creencia, que puede resultar suficiente a un usuario no obligado a tratar con la información de manera profesional, es sin embargo objeto de controversia entre los periodistas. Para un redactor, encontrar un dato falso o un bulo en la Red –cosa todavía bastante frecuente– y darle pábulo con la mejor de las intenciones puede tener consecuencias desastrosas. En un mundo saturado de internautas que ofrecen información de manera gratuita y espontánea, la credibilidad y el rigor son las únicas armas con que cuenta el periodista para conseguir que su profesión siga siendo considerada necesaria.

El documental “Tomorrow News” detalla cómo ven el futuro los impulsores del “Proyecto Newsplex”¹. Muestra una redacción en la que la mayoría de las actividades se realizan a través de Internet. Todo es aséptico y tranquilo. No hay gritos ni carreras. La redactora jefe apenas se levanta

¹ El Proyecto “Newsplex” es un programa de la Universidad de Carolina del Sur (EEUU) que investiga en las tecnologías más avanzadas para averiguar cómo afectarán a las redacciones del mañana, dando lugar a un modo de hacer Periodismo desconocido hoy en día. Más información: <http://www.newsplex.org>. [Última consulta: 12-05-2004]. El video “Tomorrow News, en inglés, puede descargarse desde <http://www.newsplex.org/video.shtml>.

ta de su asiento en toda la jornada, sus ayudantes tampoco, y en escasas ocasiones hay un envío especial a algún destino. Las fuentes se encuentran en la Red. Sus declaraciones se siguen mediante videoconferencia y sus comunicados son publicados en formato digital o llegan por e-mail.

Si existe alguna posibilidad de que ese sueño/pesadilla se convierta en realidad, podemos prever cuáles serán los sitios a los que los periodistas acudirán en primer lugar a buscar su información: páginas web respaldadas por organismos de plena confianza, a los que los medios ya otorgan un alto grado de fiabilidad offline. En el caso de la información internacional, este cuidado será extremo: las posibilidades de contrastar los datos son mucho menores cuando se trata con informaciones procedentes de lugares remotos. Si no se pone cuidado, alguien puede hacer creer a las principales agencias fotográficas de todo el mundo que un muñeco Madelman es un soldado estadounidense secuestrado en Irak.

Las rutinas en la labor del corresponsal

Un reciente estudio corrobora que en una corresponsalía altamente ligada a las rutinas de poderosas fuentes oficiales, como es el caso de la de Bruselas, ya es posible redactar -basándose sólo en los datos ofrecidos en Internet- hasta un 37,20% de las noticias que publican los principales periódicos, porcentaje que aumenta al 46,15% cuando se trata de las noticias a las que el medio otorga la mayor importancia². La cifra demuestra tres cosas: la primera, que la figura del corresponsal sigue siendo insustituible; la segunda, que ese corresponsal puede emplear la Red para evitar algunos de sus desplazamientos físicos habituales dedicando el tiempo ganado a otras tareas de investigación; la tercera, que para aquellos medios de escasos recursos económicos que no pueden enviar personal al extranjero la Red puede ser de gran ayuda.

La labor de un corresponsal destinado en Bruselas es siempre imprevisible y siempre cambiante, como la de cualquier periodista. No obstante, está vinculada a ciertos hábitos que se repiten diaria, semanal o mensualmente y de los que el profesional no se puede desligar a no ser que se produzcan sucesos excepcionales³. La enorme visibilidad de esas rutinas ofrece una posibilidad inmejorable para analizar el modo en que Internet se inserta o podría insertarse en ellas.

Un periodista destacado en Bruselas dedica la mayor parte de su tiempo a informar sobre la Unión Europea (UE), y sólo a mucha distancia y en segundo y tercer lugar, a hacerlo sobre la OTAN y sobre sucesos de corte nacional belga. La primera tarea obliga a un seguimiento continuo y reiterado de

² 2 En el estudio se consideraron noticias "extremadamente importantes" aquéllas que aparecieron publicadas con titular y entrada en portada, conteniendo además un elemento gráfico y un texto de más de 4.000 caracteres. Redondo, M.: "Internet como fuente de información en el Periodismo internacional: Bruselas como caso de estudio", comunicación presentada al VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 20-21 de enero de 2005.

³ Es preciso aclarar que con el concepto de "rutina" no se ofrece una visión despectiva de la labor de los corresponsales, y tampoco, en concreto, de los corresponsales destacados en Bruselas. Las "rutinas periodísticas", ampliamente estudiadas desde las Ciencias de la Comunicación, pueden ser consideradas como procedimientos formales de comportamiento aceptados por la profesión y que protegen al periodista de errores y críticas (cfr. Rodrigo Alsina, M.: *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989, p. 170). Gaye Tuchman habla de "rituales estratégicos de defensa" que permiten a los periodistas presentar su trabajo como información objetiva porque ha respetado las pautas de elaboración acordadas (cfr. Tuchman, G.: "Objectivity as a strategic ritual", *American Journal of Sociology*, vol. 4, n° 77, p. 661).

las actividades de la Comisión Europea (de la que parten la mayoría de nuevas propuestas políticas de la UE), el Consejo de la Unión Europea (que suele decidir cuáles de esas políticas salen adelante), el Parlamento Europeo (cuyo cometido principal es opinar sobre la labor de los dos organismos anteriores) y la REPER (la institución que representa a España ante la UE)⁴.

El seguimiento de la OTAN y de cualquier suceso de corte nacional belga (como puede ser la detención de extremistas islámicos o el juicio al pederasta Marc Dutroux) encuentra mucho más a contrapié a los corresponsales. La redacción central suele demandar un escaso seguimiento de la OTAN (sólo El País mantiene en Bruselas un corresponsal especializado en esta organización y en política de Defensa de la UE), y cuando es obligatorio hacerlo muchos profesionales se encuentran informativamente desamparados sin la tupida red de fuentes que sí han desarrollado en el entramado de la UE. En cuanto a los sucesos belgas, el desamparo es mayor todavía: en estas ocasiones, se impone el seguimiento de los medios del propio país como principal –y muchas veces única, aunque se niegue– fuente de información.

Offline-online: salas de prensa reales, salas de prensa virtuales

Seis “salas de prensa digitales” ofrecen a los corresponsales servicios que pueden facilitar las tareas antes mencionadas, al ofrecer información de manera regular, previsible y fiable: las dependientes de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Consejo de la UE, el Comité de Representación Permanente de España en Bruselas (REPER); las Presidencia de turno de la UE y el sitio web de la OTAN. No existe, sin embargo, ninguna página concreta que permita seguir los “sucesos belgas”, más allá de los sitios web puestos en marcha por los medios de comunicación de este país, que podrían funcionar como fuentes esporádicas.

Podríamos definir una sala de prensa digital (SPD) como un “espacio web situado dentro del sitio web general de una entidad o persona y cuyo objetivo específico es el de ofrecer información y servicios a la prensa”. Servicios habitualmente disponibles en una sala de prensa digital son la descarga de notas de prensa, fotografías o vídeos; la muestra de una agenda que señala los eventos futuros; y el envío de alertas, convocatorias o notas por e-mail a los periodistas.

1ª rutina: la Comisión Europea

La Comisión Europea ofrece cada día una rueda de prensa conocida como *Midday briefing* por su hora de celebración, las 12.00 h. Es cita obligada para todos los corresponsales. En ella, los portavoces de la institución (o los propios comisarios, si el asunto informativo es de gran relevancia) presentan a los periodistas las novedades del día. Todos los periodistas acuden al encuentro

⁴ La descripción de las tareas y capacidades de todas estas instituciones se presenta de una manera extremadamente simplista por imperativo de la brevedad. No obstante, una explicación mucho más detallada y rigurosa de sus atribuciones, algunas de las cuales cambiarán con la entrada en vigor de la Constitución Europea, puede consultarse en: <http://www.eu4journalists.com>, y especialmente en su sección “Actores principales”.

Las afirmaciones sobre la mayor o menor atención que se presta a cada una de las instituciones se basan en un análisis de los contenidos publicados por los corresponsales de El País y El Mundo en Bruselas en el período julio 2003-junio 2004. Según este análisis, las piezas que estos periodistas envían se refieren en un 89,41% de los casos a la Unión Europea, en el 6,14% a sucesos propios de Bélgica y en el 4,43% a la OTAN. Redondo, M.: Internet como fuente de información en el Periodismo internacional. Tesis doctoral en elaboración.

en el edificio Breydel, reciben allí las notas de prensa de la jornada (conocidas como *IP*), escuchan las explicaciones que se les ofrecen y efectúan las preguntas oportunas a los portavoces, bien en la sala donde se realiza la conferencia o bien a su término, en los pasillos. Con esa información en su mano contactan con su medio para "vender" alguno de los temas. En caso de recibir un sí de la redacción, la información obtenida se completa contactando a otras fuentes. En otras ocasiones, se acude a la rueda de prensa sabiendo ya, por las previsiones informativas anunciadas, cuál será el tema del día. La batalla consiste entonces en conseguir que el medio haga pública la noticia, decisión o propuesta antes de que la anuncie oficialmente la propia Comisión.

Las primicias de este tipo nunca serán encontradas en la Red. Sin embargo, el *Midday briefing* sí. Cualquier periodista que disponga del programa *Real Video* en su ordenador puede seguirlo en directo cada día a través de la sección EbS (Europe by Satellite) de la SPD de la Comisión Europea. El archivo de audio de la rueda de prensa (incluidas las preguntas finales de los periodistas, que permiten pulsar mejor que ninguna otra cosa cuáles son las interpretaciones dominantes que hacen los colegas del asunto noticioso) puede descargarse al PC a modo de archivo mp3.

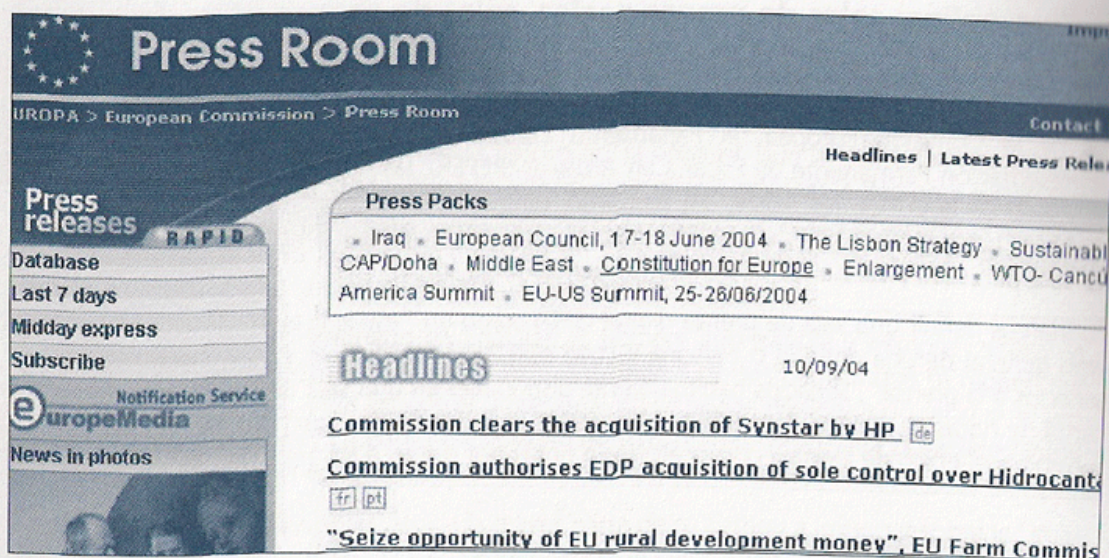


Imagen 1: Portada de la Sala de prensa digital de la Comisión Europea

EbS es la agencia de noticias de televisión de la Unión Europea. Retransmite vía satélite, pero pone también sus grabaciones a disposición de cualquier usuario en Internet gracias a la tecnología *streaming*⁵. Estas grabaciones pueden seguirse en vivo o bajo demanda pero sólo hasta el séptimo día siguiente a su retransmisión, momento en que se retiran del servidor de la UE. De todos los servicios que ofrece EbS se benefician el resto de instituciones comunitarias, lo que quiere decir que tanto las ruedas de prensa del Consejo como las del Parlamento Europeo pueden seguirse también en directo a través de la sección mencionada.

⁵ Con la tecnología *streaming*, los datos se envían desde el servidor al ordenador del cliente al mismo tiempo que van siendo visualizados por éste, lo que permite seguir vídeos o escuchar archivos de audio con mayor rapidez, sin esperar a que finalice la descarga.

En la sección RAPID, la Comisión ofrece también cada día esos *IPs* o notas de prensa relativos al briefing, así como el *Midday Express*, un comunicado resumen de todos los *IPs*. El equipo de prensa se compromete a que aparezcan en la web antes de que transcurra una hora desde su distribución en papel a los periodistas destacados en Bruselas. Otros documentos ofrecidos en formato digital son los útiles *MEMO* o documentos de background sobre las noticias del día que presentan un carácter más complejo (una decisión sobre organismos genéticamente modificados, por ejemplo), así como informes varios o cualquier tipo de nota de prensa considerada de interés y elaborada por otra institución comunitaria, especialmente el Consejo. Por último, se ofrecen los llamados *Press packs*, dossiers de prensa sobre los grandes temas de actualidad de la Unión, como la ampliación o la Constitución Europea. Entrar en cada uno de esos dossiers supone acceder a una verdadera sequoia digital, con páginas que abren otras muchas páginas y enlaces que dirigen a un amplio abanico de servicios y contactos informativos que el periodista pueda necesitar.

Los comunicados de la Comisión están disponibles al menos en inglés y francés, aunque si el asunto noticioso es considerado prioritario, el número de lenguas a las que se traduce aumenta. Los periodistas pueden registrarse como usuarios marcando sus preferencias idiomáticas, para recibir después alertas SMS o e-mails con información en el lenguaje que han solicitado. Si lo desean, pueden recibir cada viernes datos sobre los acontecimientos más importantes de la semana venidera, así como conocer si éstos tendrán cobertura televisiva o gráfica y a quién se puede contactar en caso de necesitar más información sobre los mismos.

¿Qué echa por lo tanto de menos un corresponsal que decida seguir el *briefing* por la Red en lugar de acudir al edificio Breydel? Los siempre interesantes contactos con portavoces en los pasillos, cuyos comentarios *off the record* nunca aparecerán en soporte digital.

2ª rutina: el Consejo de la UE

El segundo organismo relevante para los periodistas destacados en Bruselas es el Consejo de la UE. Puede decirse de este organismo que genera noticias menos frecuentemente que la Comisión, pero cuando lo hace tienen siempre prioridad. Dependiendo del tema que trate (agricultura, economía, etc.), el Consejo reunirá en Bruselas a los ministros responsables del ramo en cada país miembro. Los primeros ministros y presidentes del Gobierno se reúnen cuatro veces al año, y en estas ocasiones se habla de "Consejo Europeo" o de "cumbre".

Cuando los consejos se celebran en Bruselas –casi siempre– las reuniones tienen lugar en el edificio Justus Lipsius. Los periodistas montan guardia a su entrada (declaraciones de los ministros a la llegada) y después esperan pacientemente en la sala de prensa al término de las reuniones. Cuando éstas finalizan, la Presidencia del Consejo y la Comisión Europea conceden una rueda de prensa conjunta (para todos los corresponsales) que seguramente será retransmitida por EbS. Sin embargo, en ella apenas se ofrece nada nuevo: los principales datos ya habrán sido comunicados por los ministros, que suelen descender a la sala de prensa reservada a los periodistas de su nacionalidad en algún receso de las reuniones y cuando éstas finalizan. Sus declaraciones ante esta audiencia casi siempre exclusivamente nacional serán, con toda seguridad, parte del titular o de la entradilla de las noticias del día siguiente.

La SPD del Consejo de la Unión Europea pone a disposición de los periodistas contactos con todos sus responsables de prensa por teléfono o por e-mail, así como la posibilidad de suscribirse a un servicio de envío de alertas y notas por correo electrónico.

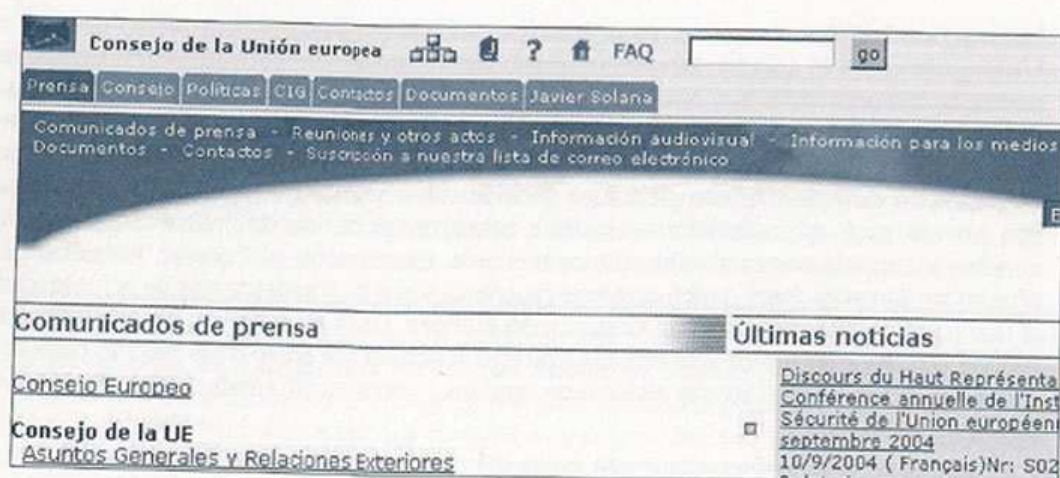


Imagen 2: Portada de la SPD del Consejo de la UE

En la sección "Documentos", un buscador permite acceder a todos los escritos oficiales de la institución, ya sea por fecha, por título, o por las siglas del mismo. En "Reuniones y otros actos" se da cuenta de los próximos debates y deliberaciones públicas, así como de las órdenes del día, y se informa de cuáles de ellos podrán ser seguidos a través de EbS.

La mayor utilidad para la prensa escrita la ofrece la sección "Comunicados de prensa". En ella, se accede a todas las notas hechas públicas por la institución por fecha o por materia de la reunión a la que hacen referencia (Consejo de Agricultura y Pesca, Consejo de Justicia y Asuntos de Interior, etc.). Aquí se publican, al término de cada reunión de ministros de la UE, los documentos oficiales de las conclusiones alcanzadas. Si éstas no han llegado a tiempo porque el encuentro ha finalizado tarde, pueden encontrarse los textos de conclusiones provisionales, todavía a debate.

¿Qué echa de menos un corresponsal que decida seguir un Consejo a través de la web? La rapidez en el conocimiento de los hechos, puesto que la SPD de esta institución no funciona con tanta inmediatez y regularidad como la de la Comisión Europea y puede que, finalizado el día, el periodista haya podido consultar en ella únicamente los documentos provisionales de las Conclusiones, y no las Conclusiones mismas, sin las cuales el artículo no dejaría de ser una mera especulación. Las ruedas de prensa del ministro nacional, sin embargo, también se encuentran en la Red gracias a la REPER.

3ª rutina: la REPER

Mantener la "visión española" de todo lo que sucede en Bruselas es fundamental, por imperativo de la redacción central. Ello hace necesario un contacto permanente con la REPER (Representación Permanente de España ante la Unión Europea). Su cabeza visible, el embajador español ante la UE, suele celebrar encuentros periódicos con la prensa para explicar la posición del Gobierno ante asuntos importantes que vayan a ser tratados. Acudir a esas reuniones es fundamental: su contenido es riguroso *off the record*, pero ayuda a entender la "perspectiva española" que, en muchos de los casos, estará presente en el guión final de la noticia.

Al iniciarse cada semestre, la reunión con el embajador se centra en explicar las llamadas "posiciones", es decir, actitudes y pretensiones del Gobierno con relación a todos los temas que,

según el calendario, serán discutidos por el Consejo en ese periodo presidencial. Estas posiciones quedan recogidas en documentos oficiales así denominados (Posiciones) que son distribuidos entre los corresponsales.

La SPD de la REPER es prácticamente la única voz digital de carácter nacional en el enjambre dialéctico comunitario. En su sección "Posiciones" recoge esos resúmenes técnicos sobre las principales pretensiones y preocupaciones de España a los que se ha hecho referencia. En la sección "Sala de prensa" se encuentran los archivos de audio de esas ruedas de prensa que conceden los ministros españoles al finalizar sus reuniones del Consejo. Su presentación es bastante rápida, aunque las declaraciones hayan sido efectuadas ya finalizada la tarde, de modo que el margen de confianza que puede otorgarle el periodista a este servicio es alto.

La "Sala de prensa" ofrece otro servicio básico para los corresponsales: una revista de prensa diaria que recoge lo publicado por todos los periodistas españoles destacados en Bruselas, así como las piezas aparecidas en los principales diarios europeos. La revista está disponible por la mañana, de modo que cada profesional puede desayunar mientras lee lo redactado por sí mismo y por sus colegas. Dispone así de una comparación siempre necesaria sin tener que bajar al quiosco, donde por otra parte es probable que no encuentre todos los diarios españoles del día.

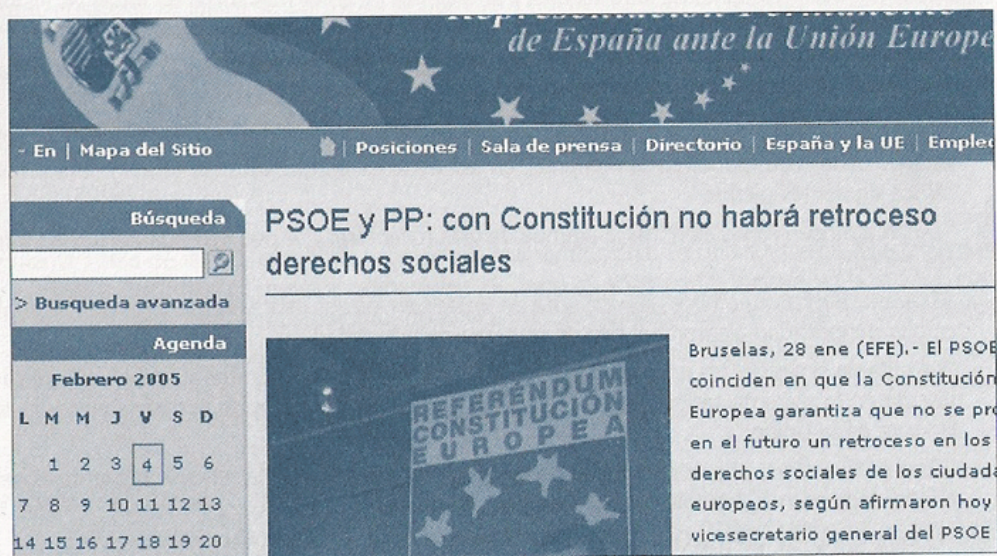


Imagen 3: Portada de la página web de la REPER

En la sección "Directorio" se recopilan enlaces que dirigen a servicios de prensa comunitarios, españoles, o de otros estados de la Unión, y se informa de qué personas se responsabilizan, en la REPER, de las distintas materias negociadas en Bruselas, con nombre, apellidos, teléfono y correo electrónico de contacto. Una agenda, sin duda, a tener en cuenta.

¿Qué echa de menos un corresponsal que decida mantener un contacto exclusivamente digital con la REPER? Las reuniones con su embajador y los encuentros con otros de sus funcionarios, que nunca serán accesibles vía web.

4ª rutina: el Parlamento Europeo

El Parlamento Europeo tiene una importancia secundaria para los periodistas. En comparación con la Comisión y con el Consejo, su margen de maniobra política todavía es escaso en la UE, por lo que tiende a llamar la atención de la prensa únicamente cuando celebra sus plenos, se pronuncia con contundencia en materia presupuestaria o contradice de manera estridente las pretensiones de alguna de las dos instituciones anteriores (como sucedió con el rechazo al primer equipo de comisarios propuesto por José Manuel Durao Barroso). Los plenos de la Eurocámara suelen seguirse desde salas de prensa adyacentes habilitadas con pantallas de televisión. Desde ellas, los corresponsales recogen el signo final de la votación y las afirmaciones más destacadas de los eurodiputados.

Aunque la sede del Parlamento Europeo se encuentra en Estrasburgo, muchos de sus funcionarios y casi todos los colaboradores de los grupos políticos trabajan en Bruselas. Al igual que la REPER facilita la visión "nacional", estos grupos facilitan la visión "política" necesaria sobre los acontecimientos comunitarios. Cuando los periodistas acuden a un pleno, conocen de antemano de manera aproximada, tras el contacto con estas fuentes, el modo narrativo en que ofrecerán su pieza, y sólo tienen que esperar a conocer el signo final de la votación. El Parlamento Europeo también es fuente de los informes y propuestas de corte más social de todas las instituciones de la UE. No en vano, es el organismo que representa a los ciudadanos.

La SPD de la Eurocámara ofrece en la sección "Nuestras publicaciones" seis tipos de documentos de interés para los periodistas⁶:

- "*Direct info / News Report*" es un boletín diario que informa en francés e inglés sobre las actividades de las comisiones parlamentarias, en las semanas en que éstas se reúnen para preparar los siguientes plenos.
- "*Direct agenda / News alert*" es la agenda de la Eurocámara, y se publica cada viernes en francés e inglés.
- "*Dossier / Background note*" es una nota de síntesis en los dos idiomas anteriores que se publica con periodicidad aleatoria al hilo de un tema de actualidad.
- "La guía de la sesión" es una recopilación de los informes y documentos sobre los que se va a discutir en la próxima sesión plenaria. Se publica una semana antes de la misma en todas las lenguas de la Unión.
- "Ecos de la sesión" aparece en todas las lenguas oficiales de la UE la semana siguiente al desarrollo de la misma, resumiendo sus debates y votaciones.
- "Comunicado de prensa/Daily Notebook". Es la publicación que puede resultar más útil al corresponsal. Informa del resultado de las votaciones durante las sesiones plenarias el mismo día que tienen lugar. Oficialmente, lo hace en todas las lenguas de la UE. Sin embargo, si esa nota de prensa está en la Red el mismo día de la votación, es muy probable que sólo aparezca en inglés. Los días siguientes se va añadiendo en las lenguas restantes.

⁶ El título de alguna de las publicaciones se ofrece en inglés al no existir su versión en castellano.

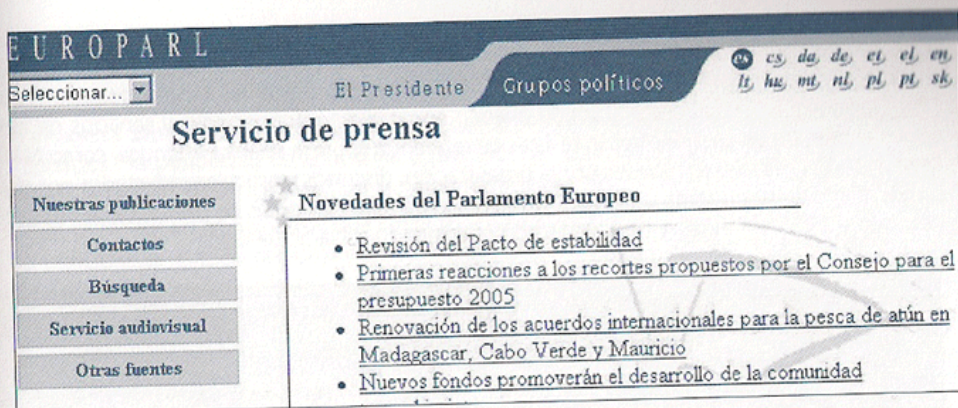


Imagen 4: Portada de la SPD del Parlamento Europeo

La Eurocámara también distribuye archivos de audio y vídeo a través de EbS. Ofrece a la prensa que no pueda desplazarse a Bruselas fotografías y vídeos (también en directo) de sus actividades, o asistencia técnica y facilidades logísticas en caso de que acudan a las sesiones. En la sección "Servicio audiovisual", una librería multimedia permite acceder a documentales sobre actividades parlamentarias desde comienzos de los años 80. Un equipo multilingüe denominado "Hotline" contesta rápidamente, vía telefónica, a las dudas planteadas por la prensa de cualquier país, aunque su verdadera capacidad en situaciones de "hora punta informativa" no está del todo probada.

La sección "Actividades", una de las más útiles para los corresponsales, se encuentra paradójicamente fuera de la SPD europarlamentaria propiamente dicha. Es una suerte de directorio para acceder a documentos, notas y grabaciones de todo lo acontecido. Incluye un buscador, pero puede afirmarse que, en su conjunto, no ofrece un servicio tan avanzado ni tan útil como Rapid.

¿Qué se pierde un corresponsal que decida seguir la actividad del Parlamento Europeo por Internet? El cara a cara con las fuentes políticas, que sólo ofrecerán sus declaraciones más jugosas en privado y a periodistas conocidos con los que existe un contacto regular y frecuente.

5ª rutina: la OTAN

La OTAN recibe escasa atención de los corresponsales españoles. Como ya se ha explicado, *El País* es el único medio que mantiene a un corresponsal especializado en esta institución y en los temas de Defensa. El resto de los profesionales dirigen su vista hacia la Alianza Atlántica casi exclusivamente cuando ésta celebra su Consejo (órgano decisorio) o cuando organiza cumbres con la asistencia de jefes de gobierno. En el primero de los casos, la noticia estará probablemente en las declaraciones que efectúe el secretario de Estado norteamericano o los ministros alemán, francés, británico y español; en el segundo, todos los ojos estarán puestos en George Bush; en ambos, siempre resultan interesantes —aunque sean externas a la organización— las posiciones de Javier Solana, por su carácter de máximo responsable de la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea (se le conoce como "Míster PESC") y por su nacionalidad española.

La página web de la OTAN, gestionada por su llamado Servicio Integrado de Datos (NIDS, en sus siglas en inglés), no dispone de una sección concreta concebida como SPD, sino que mezcla información para la prensa e información para usuarios. No obstante, existen dos apartados, "Publicaciones" y "Multimedia", donde pueden encontrarse informaciones y servicios de interés. En el primero de ellos se ofrecen revistas de referencia sobre la Alianza Atlántica, como *NATO Review*, textos oficiales aprobados por la organización, discursos y artículos redactados por altos cargos. También se presenta un listado cronológico de todas las notas de prensa de la organización desde 1993, en inglés y francés, listado que llega hasta la actualidad.

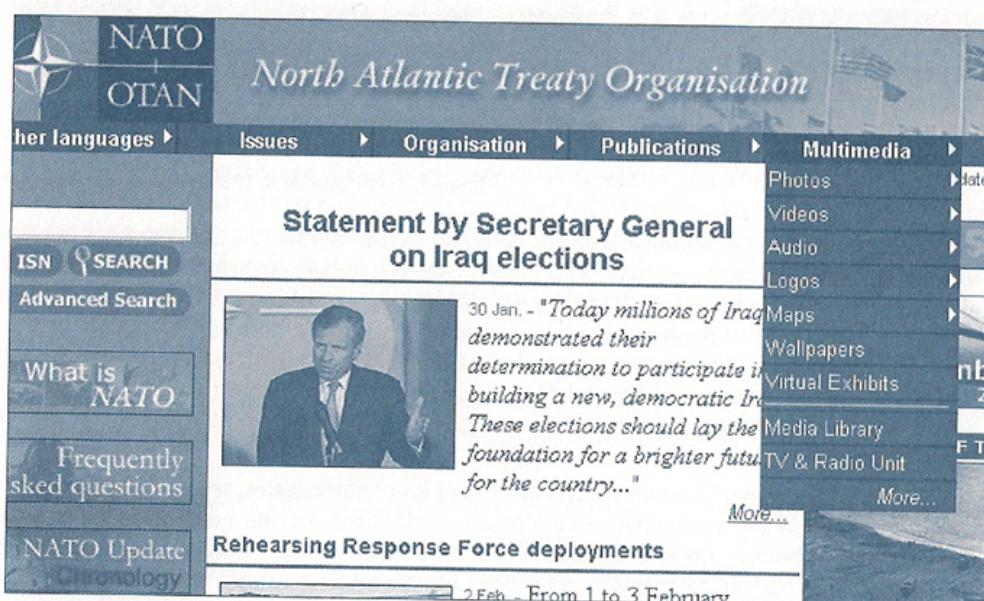


Imagen 5: Portada de página web de la OTAN

En la sección "Multimedia" los periodistas pueden encontrar fotografías y archivos de audio y vídeo de los distintos eventos organizados por la OTAN, ordenados de nuevo cronológicamente. Cuando tiene lugar una cumbre o un encuentro considerado de alto interés, se elaboran reportajes multimedia especiales que aglutinan todas las notas de prensa, imágenes y grabaciones referidas al mismo, con avisos a los periodistas de la hora en la que habrá retransmisiones en directo por Internet. Tales retransmisiones pueden ser calificadas de fiables: se producen a la hora prevista con una calidad de sonido e imagen aceptable⁷.

Los "especiales multimedia" suelen ser anunciados en la propia portada del sitio web de la OTAN y son muy completos, con agenda, datos de background, información logística y posibilidad de acreditación previa para el evento por Internet. Sin embargo, no cuentan con un apartado espe-

⁷ La OTAN dispone de una unidad de radio y televisión, competencia de su División de Diplomacia Pública. Sus micrófonos se destinan sobre todo a la realización de entrevistas con el Secretario General, los embajadores de la OTAN, los portavoces y los militares de alto rango. Las mismas grabaciones que se ponen a disposición de las televisiones europeas a través de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) son las que se presentan en la zona "Multimedia" gracias a la tecnología streaming.

cífico para su almacenamiento, lo que complica su búsqueda una vez transcurrido el evento y retirado de portada. En estos casos, hay que encontrarlos navegando en la sección "Publicaciones".

A imagen y semejanza de la Comisión Europea, la SPD de la OTAN ofrece también en su sección "Servicios" la posibilidad de apuntarse a una lista de correo electrónico para recibir las últimas notas de prensa, discursos y comunicados ministeriales.

¿Qué se pierde un corresponsal que limite su contacto con la OTAN al que hace posible la web? En principio, la relación personal y siempre fructífera con algunos de sus representantes, fundamental en una organización tan inaccesible como es la Alianza. No obstante, observando la escasa atención que presta la prensa a la organización, se da la paradoja de que la OTAN ofrece, en la web, mucha más información de la que los periodistas están dispuestos a solicitar.

6ª rutina: la Presidencia de la UE

Cada seis meses, uno de los Estados miembros de la UE ostenta la Presidencia del Consejo, convirtiéndose en motor de la UE. En estos casos, las fuentes informativas de esa nacionalidad adquieren una mayor importancia: pueden proporcionar filtraciones o apuntar direcciones políticas futuras. Además, algunas reuniones del Consejo pueden celebrarse en ese país.

Desde hace años es habitual que las distintas Presidencias (que no cuentan con lugar físico estable en Bruselas) pongan a disposición de los ciudadanos -en su idioma nacional, en inglés y francés- una página web que informa sobre todas sus acciones. Entre enero de 2005 y junio de 2005 la Presidencia recae en Luxemburgo, que como sus predecesoras ha puesto en marcha esa web.

Elaboradas desde los servicios de prensa del propio Gobierno, las web presidenciales incluyen siempre una SPD o espacio para los media y suelen ofrecer información concisa y muy útil⁸. Al fin y al cabo, pueden centrarse en menos actividades que toda la UE (digital) en su conjunto. Además de las habituales secciones de información turística y política sobre el país anfitrión, en la SPD de Luxemburgo pueden encontrarse los siguientes servicios de utilidad para la prensa:

- Calendario. Con todos los acontecimientos previstos, que pueden ser localizados por día, por semana y por materia.
- Quién es quién. Fotografías, nombre y cargo de las personas que intervienen en cada reunión.
- Información logística. Dónde alojarse, cómo acreditarse en línea, dónde localizar las salas de prensa habilitadas para seguir los encuentros del Consejo que se celebren en Luxemburgo, qué requisitos de visado son necesarios, etc.
- Retransmisión de ruedas de prensa. Se ofrecen en directo, con indicaciones sobre las previstas para los días siguientes.
- Actualidad. Incluye notas de prensa emitidas por las instituciones de la UE o elaboradas por el propio personal de prensa del Gobierno luxemburgués, declaraciones institucionales, transcripciones de discursos emitidos y entrevistas publicadas en distintos medios a representantes de la UE, notas de fondo para adquirir un mayor conocimiento sobre temas concretos, etc.

⁸ Durante la etapa de Presidencia española (enero-junio 2002), la SPD fue realizada desde el Ministerio de la Presidencia. Durante la celebración del Consejo Europeo de Barcelona, más de 1.500 personas asistieron a las siete retransmisiones ofrecidas en directo. Más de 2.669 personas solicitaron posteriormente las grabaciones de audio y vídeo que recogían la comparecencia de José María Aznar al término del encuentro. Sin autor: "Web de la Presidencia española de la UE registra 650.000 visitas", IBL News, 28 de marzo de 2002. En línea: <http://iblnews.com/news/noticia.php?id=32356>.



Imagen 6: Portada de la página web de la Presidencia luxemburguesa

¿Qué echa de menos un corresponsal que contacte con la Presidencia luxemburguesa sólo a través de la web? Prácticamente nada. En este caso concreto, la web ofrece agrupadas fuentes e informaciones que no existen como conjunto, ni de manera física, en Bruselas. Sin embargo, la utilidad de la SPD depende mucho de la imaginación de sus responsables. Una de las mejores que se han realizado en los últimos años es la de Irlanda. En ella, la suscripción a un envío de correo electrónico o de alerta SMS permitía a los periodistas recibir notificaciones cada vez que una nota de prensa de importancia era colocada en la SPD, y los archivos de vídeo eran substituidos para una mejor comprensión del discurso del ponente.

Conclusiones

El paseo real y virtual por las rutinas de los profesionales del Periodismo destacados en Bruselas permite comprobar que la Red no puede ya desestimarse como fuente de información fiable y de gran utilidad. Este hecho no apunta a la desaparición de la figura del corresponsal ni debe servir para proponer su ausencia física del lugar de los hechos: el contacto directo con las fuentes y la asistencia a encuentros de contenido *off the record* se ha presentado en las líneas anteriores como una desventaja que la Red difícilmente puede llegar a superar.

No obstante, sí puede afirmarse que ciertos procedimientos (como la asistencia diaria al *briefing* de la Comisión Europea) pierden su carácter de obligación sacrosanta con la Red. Cuando se trata de eventos previstos, organizados por fuentes oficiales y de difusión digital asegurada, el corresponsal puede disculpar su asistencia y ganar un tiempo precioso para contactar con otras fuentes y diversificar sus contenidos. La versión oficial va a encontrarla en Internet. Los lectores, oyentes o televidentes agradecerán sin duda la oferta de otros discursos alternativos a los que ahora la periodistas, aferrados a ciertas rutinas, parecen prestar menos atención.

BIBLIOGRAFÍA

REDONDO, M.: *Internet como fuente de información en el Periodismo internacional*. Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral en elaboración.

REDONDO, M.: *Internet como fuente de información en el Periodismo internacional: Bruselas como caso de estudio*, VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 20-21 de enero de 2005. Disponible en CD-Rom.

RODRIGO ALSINA, M.: *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989.

Sin autor: Web de la Presidencia española de la UE registra 650.000 visitas, *IBL News*, 28 de marzo de 2002. En línea: <http://iblnews.com/news/noticia.php?id=32356>.

TUCHMAN, G.: *Objectivity as a strategic ritual*, *American Journal of Sociology*, vol. 4, nº 77, 1972, pp. 660-79.

PÁGINAS WEB

Consejo de la Unión Europea: <http://ue.eu.int/showPage.asp?id=221&lang=es&mode=g>

EU 4 Journalists: <http://www.eu4journalists.com/>

Comisión Europea: http://europa.eu.int/comm/press_room/index_en.htm

OTAN: <http://www.nato.int>

Parlamento Europeo: http://www.europarl.eu.int/press/index_es.htm

Presidencia luxemburguesa de la UE: <http://www.eu2005.lu>

Presidencia irlandesa de la UE: <http://www.eu2004.ie>

Proyecto Newsplex: <http://www.newsplex.org>.

REPER: <http://www.es-ue.org>